

DELANÍ

ΠΟΡΤΦΟΛΙΟ ΑΓΕΝΤΣΤΒΑ

ex-BRIGHT
event agency

DELAMI

ex-BRIGHT
event agency

— ивент-агентство, которое на протяжении многих лет занимается сложными проектами, внимательно работая с формой, содержанием и эффективным результатом.

Нам ближе эстетичный и профессиональный подход, где за внешней сдержанностью стоит точность, масштаб и понятная бизнес-логика для нашего клиента.

Мы реализуем мероприятия, сохраняя внимание к деталям и бутиковый подход к работе. Среди наших постоянных клиентов — Яндекс, Авито, Т-Банк, Альфа-Банк.

Мы работаем с маркетинговыми и корпоративными мероприятиями, застройками стендов, интеграциями и спецпроектами.

СОЗДАНО
DELAMI

НАШИ НАГРАДЫ

Победитель beta! 2026
в номинациях

**«ЛУЧШИЙ МОТИВАЦИОННЫЙ
ПРОЕКТ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ»**
— золото

**«ЛУЧШЕЕ КОРПОРАТИВНОЕ
МЕРОПРИЯТИЕ ДЛЯ
СОТРУДНИКОВ»** — серебро

Победитель beta! 2023
в номинации

**«B2B: ЛУЧШЕЕ КОМАНДООБРАЗУЮЩЕЕ
МЕРОПРИЯТИЕ»**

Победитель beta! 2019
в номинации

**«B2B: ЛУЧШАЯ ЦЕРЕМОНИЯ
НАГРАЖДЕНИЯ»**

Шорт-листы beta! 2018, 2020, 2024
Шорт-листы Событие года 2025, 2026

DE

МАРКЕТИНГОВЫЕ
МЕРОПРИЯТИЯ
МАРКЕТИНГОВЫЕ
МЕРОПРИЯТИЯ

**МАРКЕТИНГОВЫЕ
МЕРОПРИЯТИЯ**

МАРКЕТИНГОВЫЕ
МЕРОПРИЯТИЯ

МАРКЕТИНГОВЫЕ
МЕРОПРИЯТИЯ

МАРКЕТИНГОВЫЕ

M

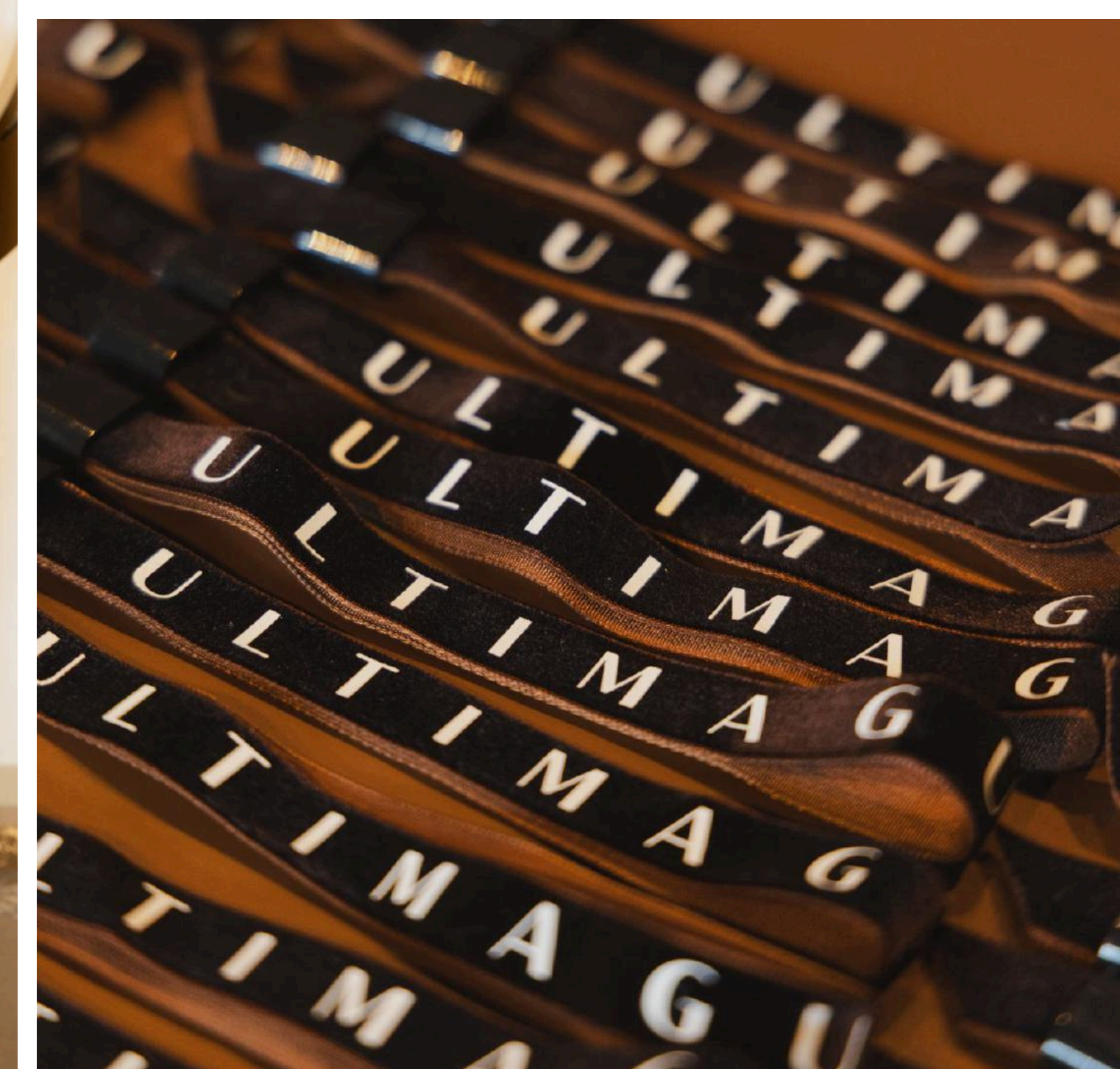
БЛОК 1

БЛОК 1

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ПРОСТРАНСТВО «СООБЩЕСТВО», ОСТРОВ НОВАЯ ГОЛЛАНДИЯ
16 АПРЕЛЯ 2025

ЦЕРЕМОНИЯ ULTIMA GUIDE ЯНДЕКС ЕДА

206 ГОСТЕЙ





ULTIMA GUIDE ЯНДЕКС ЕДА. ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ЛУЧШИХ РЕСТОРАНОВ ПЕТЕРБУРГА

ЦЕЛИ

- 1 Перезапуск гида Ultima Guide
- 2 Объявление лучших ресторанов Петербурга
- 3 Награждение победителей в специальных номинациях

ДЕТАЛИ

- Атмосферу в духе Ultima Guide дополнили приглушенным освещением и «эффектом каустики» — плавными движениями линий света, проходящими сквозь волны;
- Город проведения вдохновил на создание фотозоны с водой — 2 бассейна с легким движением воды и зеркальным дном, отражающим декоративные элементы и свет;
- Гости на регистрации получали бархатные браслеты;
- За меню вечера отвечал бренд-шеф-повар ресторана «Чирэм» Артем Лаптев. Фуршет расположили на отдельных «медных» столах, а в сет-дизайне использовали прозрачные материалы — стеклянные кирпичи, подставки под выкладку фингер-фуда из рифленого и однородного стекла, декоративные элементы из растопленного сахара. А для официантов произвели прозрачные подносы в форме капель;
- Во время сбора гостей звучал современный репертуар от пианиста, после церемонии — джаз от Эми Питерс;
- Принцип объявления участников гида — по удалённости от главного символа Петербурга — Эрмитажа, где при Екатерине II о гастрономических изысках знали не понаслышке;
- Ведущий церемонии — директор Александринского театра Александр Малич, соведущая — Алиса.
- Приглашение гостей началось за 3 недели до мероприятия. В первую очередь — представители ресторанов и ресторанных групп, а также — блогеры, инфлюенсеры, СМИ из ресторанной сферы.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- 206 гостей из 293 подтверждённых, среди которых:
- Представители ресторанов и ресторанных групп Fresa's Group, Probka, Italy&Co, Freaks&Co, DREAMTEAM, Duo Band;
- Селебрити и инфлюенсеры Петербурга и Москвы: Покрас Лампас, Таня Старикова, Александр Горчилин, Марика, Светлана Бондарчук, Дмитрий Викулин, Ксения Дукалис и другие;
- Вручили 5 дипломов и 51 подарочный набор;
- Доставили 528 гидов и 19 000 чек-листов;
- 74 джигла голосом Алисы и 130 единиц контента;
- 2475 закусок.

МОСКВА, VK STADIUM
8 ОКТЯБРЯ 2024

ПРЕМИЯ АВТОДИЛЕР ГОДА 2024

250 ГОСТЕЙ





ПРЕМИЯ АВТОДИЛЕР ГОДА 2024

ЦЕЛИ

- 1 Поддержание имиджа Авито Авто как эксперта в области авторынка;
- 2 Увеличение значимости бренда премии для B2B аудитории;
- 3 Повышение лояльности к бренду и поддержание текущего уровня доверия;
- 4 Акцент на прозрачности премии;
- 5 Рестарт премии — демонстрация новых подходов для определения победителей.

ДЕТАЛИ

- Нестандартное решение по сценографии — круглая сцена по центру зала + прямоугольные столы — “лучи” от сцены (визуальная отсылка к вращающемуся колесу авто);
- Световые блоки вдоль столов по всей длине, которые работали согласно заранее прописанному таймкоду и были частью сценографии;
- Технология кабуки для быстрого открытия второй сцены с хедлайнером мероприятия (ширма-ткань — 10 метров в длину)
- Кинетические шары над сценой;
- Прозрачные элементы в декоре — как смысловая отсылка к прозрачности премии.

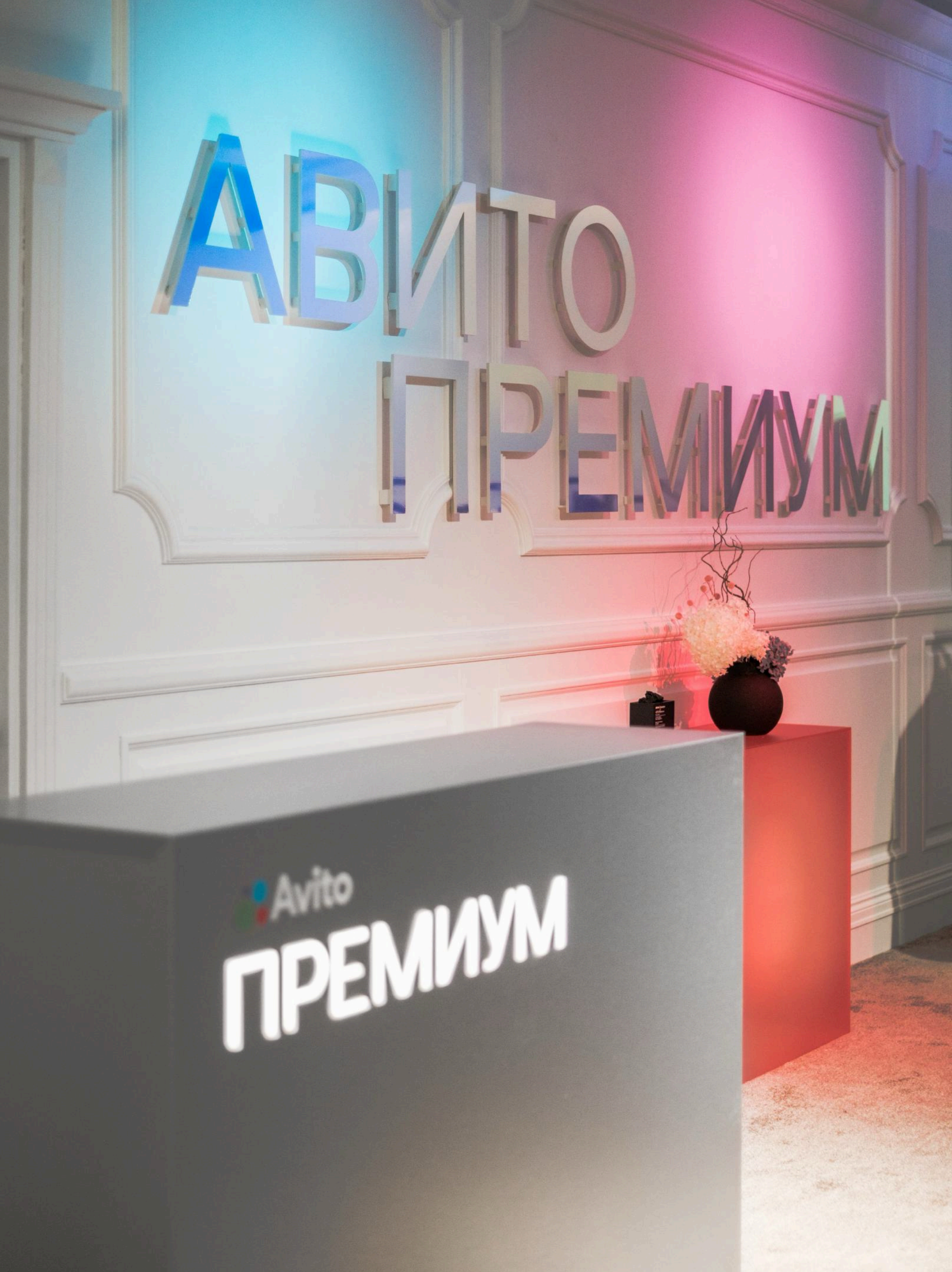
РЕЗУЛЬТАТЫ

- МедиаИндекс + 40% (vs в 2022 г.);
- Публикации + 10% (vs в 2022 г.);
- Посты в Telegram-каналах + 156% (vs в 2022 г.);
- 123 публикации;
- Интервью с CEO Авито Авто для телеканала Москва 24, выходы в прайм-тайм;
- Анонсирующие и итоговые публикации вышли в Известиях, Ура.ру, Колеса.ру, За рулем, КП, ДП и других СМИ;
- 77 постов в Telegram-каналах, охват более 4,5 млн;
- Просмотры более 1,1 млн (Автоинструктор, Сегодня в тренде, Лентач, RetailRus, Proboknet и др);
- Рестарт премии, фокус на раскрытие аналитики — понятный и прозрачный процесс определения победителей;
- Увеличение значимости события для крупнейших автодилеров страны;
- Утверждение премии как премиального события;
- Поддержание имиджа Авито Авто как эксперта в области Авто.

МОСКВА, ОТЕЛЬ MARCO POLO
13 НОЯБРЯ — 13 ДЕКАБРЯ 2023

ШОУРУМ И ПУНКТ ВЫДАЧИ ЗАКАЗОВ АВИТО ПРЕМИУМ. ЗАПУСК ПРОДУКТА





ШОУРУМ И ПУНКТ ВЫДАЧИ ЗАКАЗОВ АВИТО ПРЕМИУМ. ЗАПУСК ПРОДУКТА

ЦЕЛИ

- 1 Охват ЦА — байеры;
- 2 Нарращивание узнаваемости бренда среди байеров и селлеров;
- 3 Лидогенерация;
- 4 Добавление новых айтемов в Авито Премиум со стороны селлеров.

ДЕТАЛИ

- Открытие рор-уп было приурочено к запуску нового ресурса — Авито Премиум.
- Рор-уп был открыт для посетителей в течение месяца с 13 ноября по 13 декабря 2023 года и располагался в отеле "Марко Поло" на Патриарших прудах. Пространство рор-уп также принимало гостей мероприятий для селлеров, блогеров и селебрити.
- В течение месяца гости могли получить новый премиальный пользовательский опыт при контакте с брендом Авито: можно было получить заказ, оформленный на Авито, в ПВЗ, примерить товары люксовых брендов от селлеров Авито Премиум, отдохнуть в лаунж-зоне с бокалом игристого или чашкой кофе, узнать больше о проекте и партнерах проекта от консультантов бутика.
- Отсылка в дизайне к главным принципам любого премиум-продукта — концептуальность, комфорт и минимализм. На совсем небольшой площади в 34 кв.м удалось разместить 4 зоны: лаунж-зону для отдыха посетителей, зону выдачи заказов, зону примерочных и зону демонстрации товаров.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- За время работы рор-уп выдал 445 реальных заказов с Авито;
- Было проведено 2 мероприятия для селлеров и блогеров на территории рор-уп;
- Шоурум также выполнял свою прямую функцию — товар в ПВЗ на Патриарших прудах мог заказать любой пользователь Авито;
- Открытие Рор-уп широко продвигалось в ключевых медиа и стало громким инфоповодом, который привлек внимание крупнейших СМИ;
- более 60 публикаций, в том числе в TOP TIER с общим МедиаИндексом 1200 пунктов;
- среди ресурсов: Forbes, Москвич Mag, the Blueprint, Правила жизни и др.;
- 245 000 просмотров в Telegram-каналах;
- 887 883 – охват публикаций в социальных сетях Авито на тему ПВЗ.

МОСКВА, САД «ЭРМИТАЖ»
27-28 ИЮЛЯ 2024

СТЕНД АВИТО ПУТЕШЕСТВИЙ В РАМКАХ ФЕСТИВАЛЯ CHESS&JAZZ

Avito Путешествия

ЧЕЛОВЕК, КОТОРОМУ
СВЕТИТ ОТПУСК

Avito
Путешествия

Всё пройдёт как
забронировано

СОЗДАНО
DELAMI

ИНТЕГРАЦИЯ АВИТО ПУТЕШЕСТВИЙ В РАМКАХ ФЕСТИВАЛЯ CHESS&JAZZ

ЦЕЛИ

- 1 Охват ЦА — семейные пары (с детьми или без), аудитория — 25-45 лет;
- 2 Повышение заметности Авито Путешествий за счет присутствия на фестивалях;
- 3 Охват аудитории, не обращающей внимания на стандартные медиа-форматы;
- 4 Усиление текущей рекламной кампании.

ДЕТАЛИ

- Концепт-дизайн стенда был выполнен в фирменных цветах Авито, адаптированных к атмосфере фестиваля, площадка состояла из лаунж-зоны и стенда размером 2х6 метров.
- Для интеграции была разработана флеш-игра для тач-панели «Впечатлительные бонусы» по принципу Fruit Ninja. В качестве подарка гости получали набор мини-шахмат или браслет, который исполняет желание.
- Зона мейкапа давала возможность нанести веснушки, блестки или легкий оттенок загара, как после отпуска.
- Запечатлеть образ путешественника можно было на интерактивной фотозоне, получив в подарок фото-магнит.
- Детская зона творческих мастер-классов охватывала часть семейной ЦА.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Количество гостей фестиваля за 2 дня свыше 14.000 человек;
- На стенде напечатали 700 фотомагнитов;
- Нарисовали веснушки 400 гостям;
- Сыграли 960 игр;
- Подарили 700 брендированных подарков.

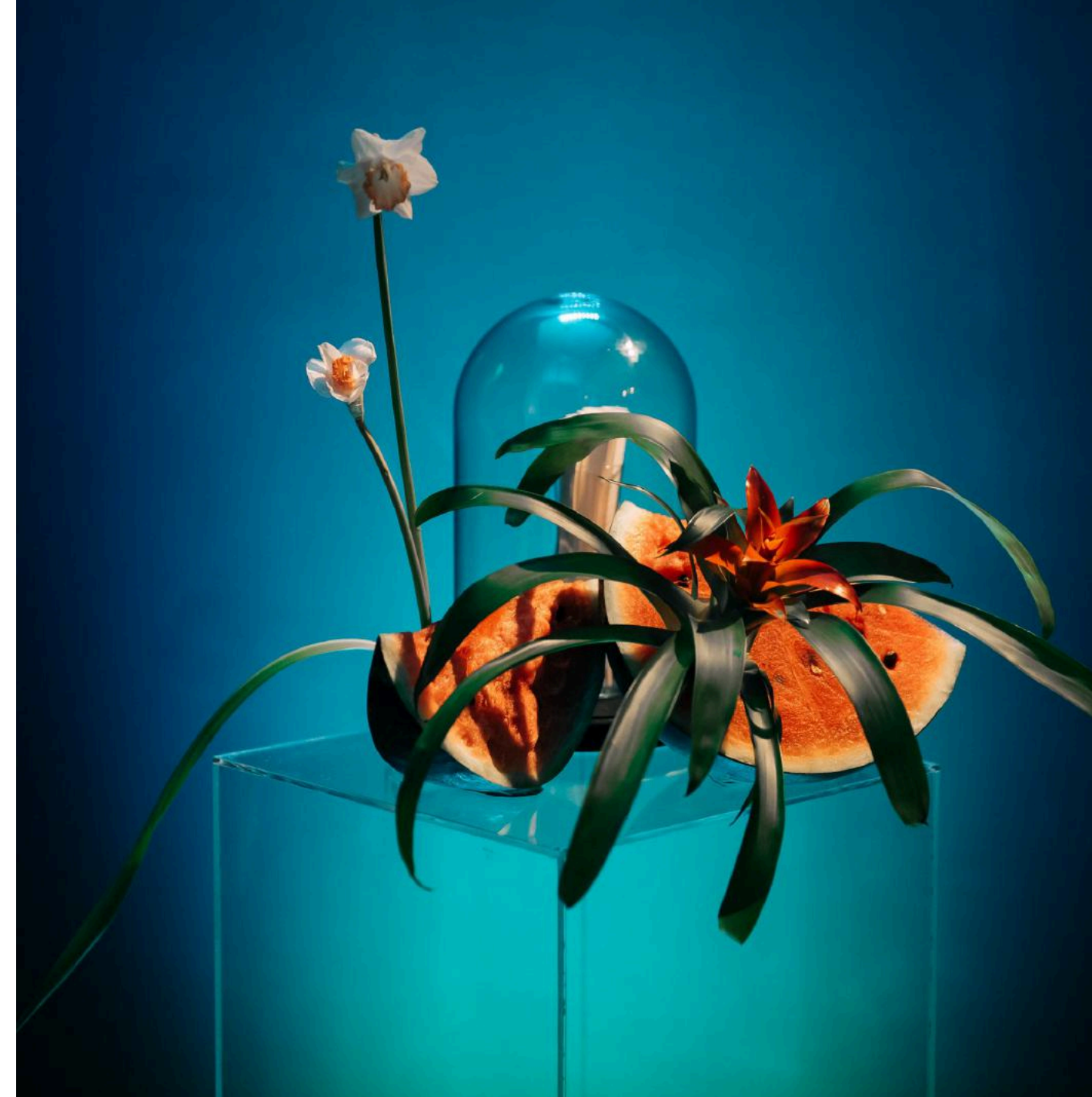
МОСКВА, УСАДЬБА МУРАВЬЕВЫХ-АПОСТОЛОВ
31 МАРТА 2022

ГОСТИНАЯ АВИТО НЕДВИЖИМОСТИ

120 ГОСТЕЙ

Победитель beta! 2023 в номинации «B2B: Лучшее командообразующее мероприятие»

СОЗДАНО
DELAMI



ГОСТИНАЯ АВИТО НЕДВИЖИМОСТИ

ЦЕЛИ

- 1 Поиск формата мероприятий для конкретной ЦА, результатом чего будет увеличение количества застройщиков, работающих с сервисом;
- 2 Формирование комьюнити для целевой аудитории застройщиков как следствие изменения восприятия и позиционирования бренда;
- 3 Подтверждение стабильности бренда в период неопределенности (мероприятие прошло в марте 2022 года).

ДЕТАЛИ

- В любом доме гостиная — это место притяжения всей семьи, место встречи с друзьями, место для обсуждения и обмена новостями, место для праздника.
- Интерактивный аудио-спектакль по специально разработанному сценарию, позволяющий окунуться в самые приятные и неожиданные воспоминания. Действие спектакля разворачивалось в пространстве исторической усадьбы Муравьевых-Апостолов.
- Основное действующее лицо спектакля — голос, который мягко ведет гостей от одной локации до другой, раскрывая смысл каждого действия. Несмотря на то, что все участники находятся в одном помещении, фактически они разделены по 15-20 человек. Визуально это никак не заметно, но контент в наушниках сформирован так, чтобы группы иногда взаимодействовали друг с другом, создавая новые повороты сценария.
- В финале мероприятия участники делились впечатлениями в формате живого общения под аккомпанемент авторской музыки джаз-фанк коллектива QASKAD.

РЕЗУЛЬТАТЫ

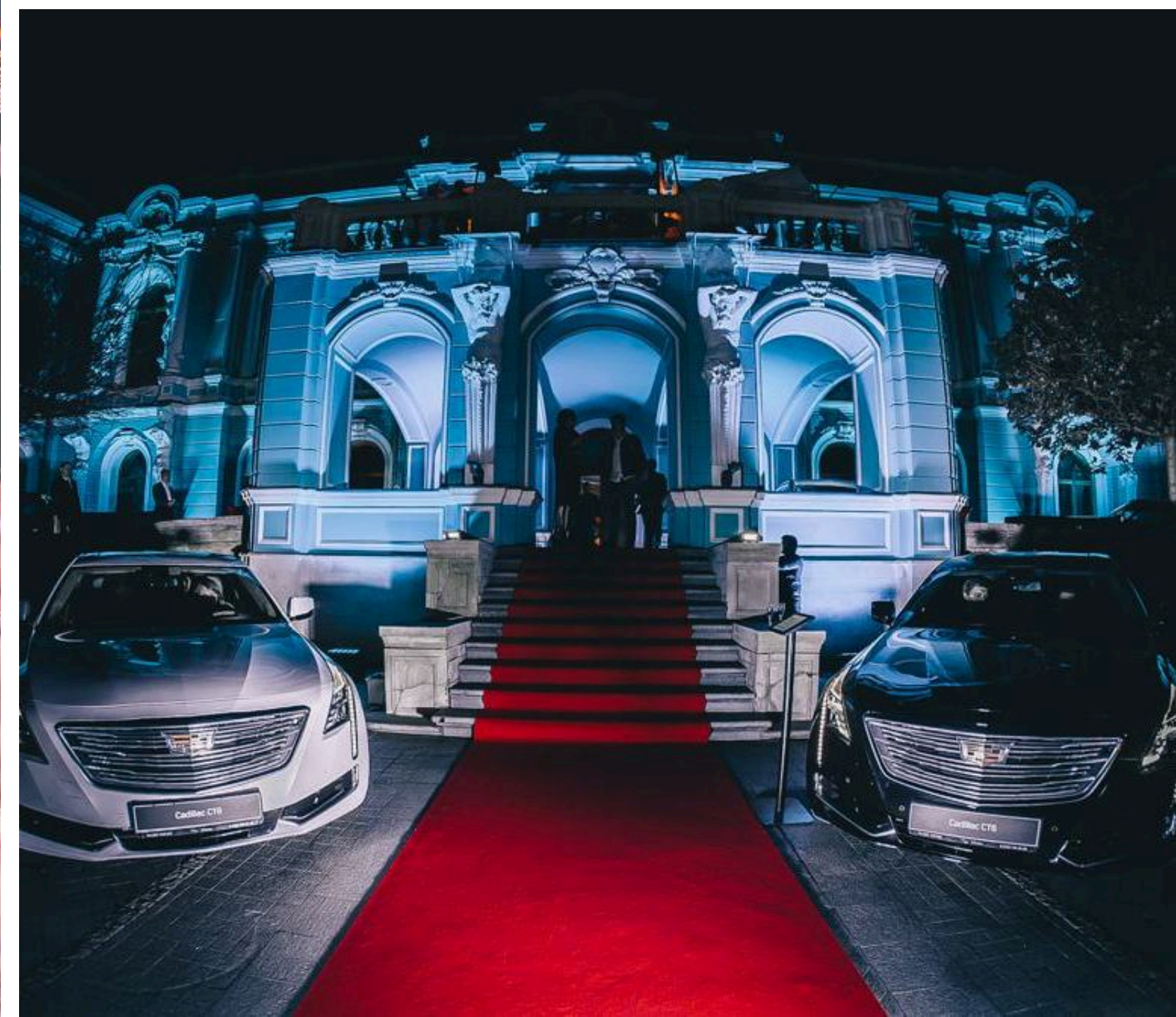
- Победитель beta! 2023 в номинации «B2B: ЛУЧШЕЕ КОМАНДООБРАЗУЮЩЕЕ МЕРОПРИЯТИЕ»
- Проект был реализован за 2 недели, включая разработку механики, сценария, записи голоса и саунд-дизайна.
- Это мероприятие стало первым в цикле Гостиных — мероприятия с данным неймингом продолжают уже более 3 лет.

СВЕТСКИЙ ВЕЧЕР С КОНЦЕРТНОЙ ПРОГРАММОЙ
И УЖИНОМ ОТ ШЕФ-ПОВАРА ЛУИДЖИ МАНЬИ

ПРЕСС-МЕРОПРИЯТИЕ ДЛЯ CADILLAC

Cadillac

150 ГОСТЕЙ



115-ЛЕТИЕ БРЕНДА CADILLAC

ЦЕЛИ

- 1 Провести закрытое мероприятие для журналистов, клиентов, блогеров и партнеров бренда;
- 2 Подчеркнуть статус бренда и его принадлежность к классу люкс;
- 3 Провести презентацию новой модели Cadillac CT6.

ДЕТАЛИ

- Создание концепции интерактивных зон, соответствующих концепции 5 чувств: осязание, зрение, вкус, слух и обоняние;
- Косметический ремонт площадки и использование декорационных элементов для соответствия ее статусу мероприятия, в том числе создание «парящего» логотипа компании в зоне зрения;
- Кейтеринг от команды ресторана PINCH, разработка меню шеф-поваром Луиджи Маньи;
- Работа с музыкальной частью вечера: лаунж-коллектив для зоны welcome, Антон Севидов в качестве хедлайнера;
- Предоставление звукового оборудования — партнерская коллаборация с компанией BOSE;
- Создание светового timescode show для программы на сцене, а также общей концепции светового оформления всего особняка;
- Производство полиграфии высочайшего качества: пригласительные, либретто для симфонии, меню.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Проведение мероприятия в историческом особняке, почти не используемом в качестве событийной площадки;
- Успешный перенос через ограду исторической усадьбы двух моделей Cadillac CT6;
- Успешная коллаборация с рестораном PINCH и компанией по производству аудиосистем BOSE.

МОСКВА, ПОРШЕ ЦЕНТР МОСКВА НА ЛЕНИНГРАДСКОМ ШОССЕ;
КЛИЕНТСКОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

10-ЛЕТИЕ ПОРШЕ ЦЕНТР МОСКВА

150 ГОСТЕЙ



10-ЛЕТИЕ PORSCHE ЦЕНТР МОСКВА

ЦЕЛИ

- 1 Организовать статусное событие для клиентов и партнеров бренда;
- 2 Укрепить высокую репутацию Порше Центра Москва в структуре дилерских центров PORSCHE;
- 3 Интегрировать девелоперскую компанию PSN group в качестве партнера мероприятия.

ДЕТАЛИ

- Разработка креативной концепции под общим названием «10 важных открытий»;
- Выступление амбассадора бренда Евгения Папунаишвили в формате сторителлинга, раскрывающее концепцию вечера;
- Концертная программа, включающая выступление кавер-группы и хедлайнера вечера — группы «Несчастный случай»;
- Презентация 911 Turbo S Exclusive Series — редчайшего автомобиля в мире, который ранее был представлен исключительно в частных коллекциях;
- Разработка и создание арт-инсталляции «Ретроспектива» из тканевых полотен: история Порше Центра Москва с момента создания и до наших дней;
- Нестандартное решение для реализации фотозоны — книга с возможностью выбрать в качестве фона любой из 4-х тематических разворотов с вырубными фигурами.

МОСКВА, ПЛОЩАДКА BOUNCE;
КОНФЕРЕНЦИЯ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ СФЕРЫ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ
5 СЕНТЯБРЯ 2024

КОНФЕРЕНЦИЯ АВИТО УСЛУГ «ЭВОЛЮЦИЯ КРАСОТЫ»

Avito Услуги
ЭВОЛЮЦИЯ
КРАСОТЫ

150 ГОСТЕЙ





КОНФЕРЕНЦИЯ АВИТО УСЛУГ «ЭВОЛЮЦИЯ КРАСОТЫ»

ЦЕЛИ

- 1 Повышение узнаваемости бренда;
- 2 Презентация нового направления вертикали;
- 3 Привлечение новых клиентов.

ДЕТАЛИ

- Подготовка креативной концепции «Эволюция красоты» — о развитии Авито Услуг и создании нового направления «Авито Красота»;
- Разработка лендинга для регистрации на мероприятие офлайн и онлайн, а также для просмотра прямого эфира конференции;
- На мероприятии работали скетчисты, гости могли получить свои портреты, нарисованные от руки;
- Во время официальной части выступали спикеры от Авито, а также приглашенные спикеры, такие как Александр Цыпкин, Игорь Стоянов, Маргарита Григорьева и Сергей Теймуров;
- Завершили мероприятие стильным сетом от диджея Leoka;
- Брендированные шопперы, ежедневники с зеркальной поверхностью в качестве подарков гостям, а для спикеров — брендированные свитшоты с надписью Авито Красота.

РЕЗУЛЬТАТЫ

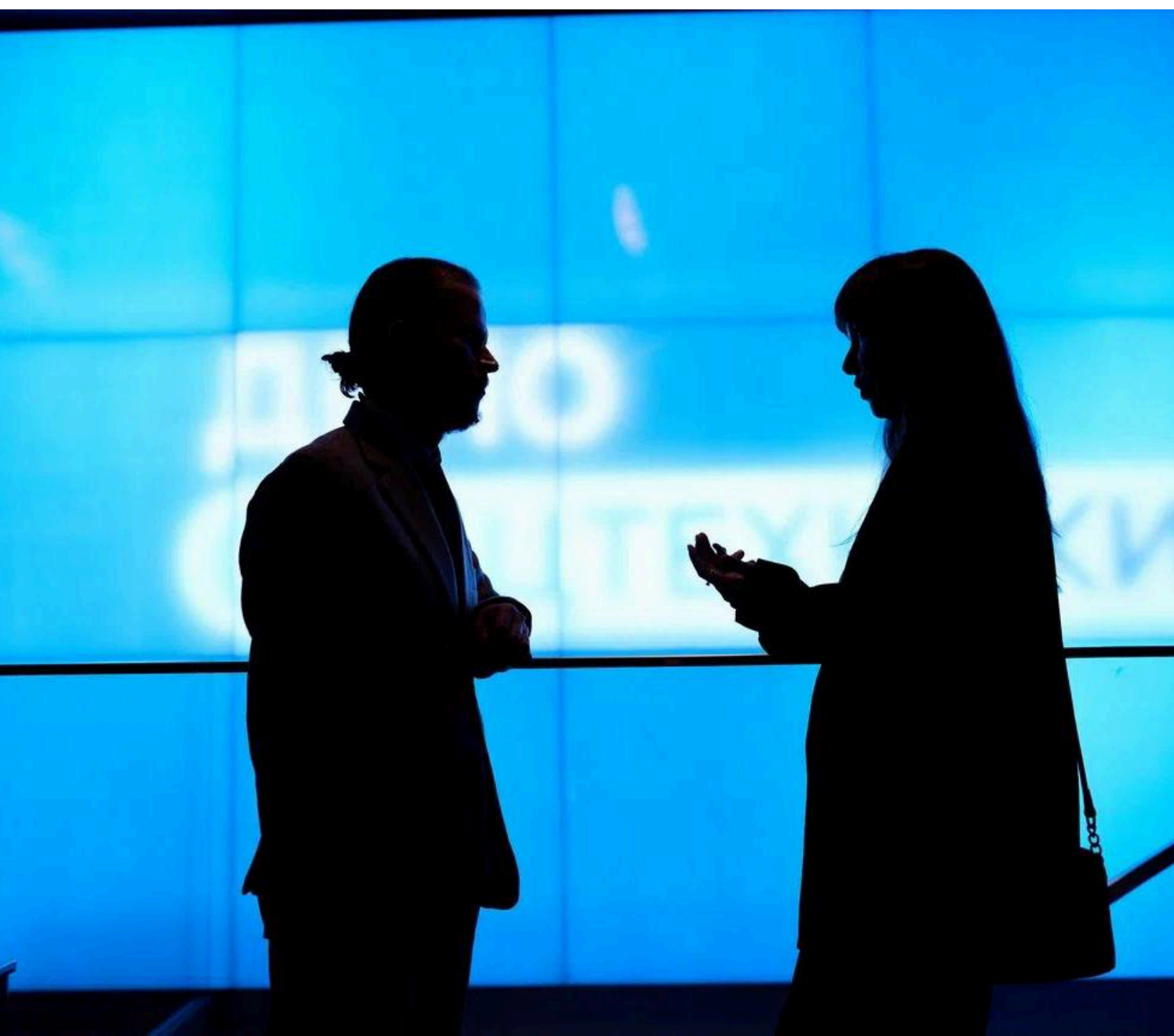
- Успешно презентовано и открыто новое направление «Авито Красота»;
- Мероприятие было освещено в СМИ.

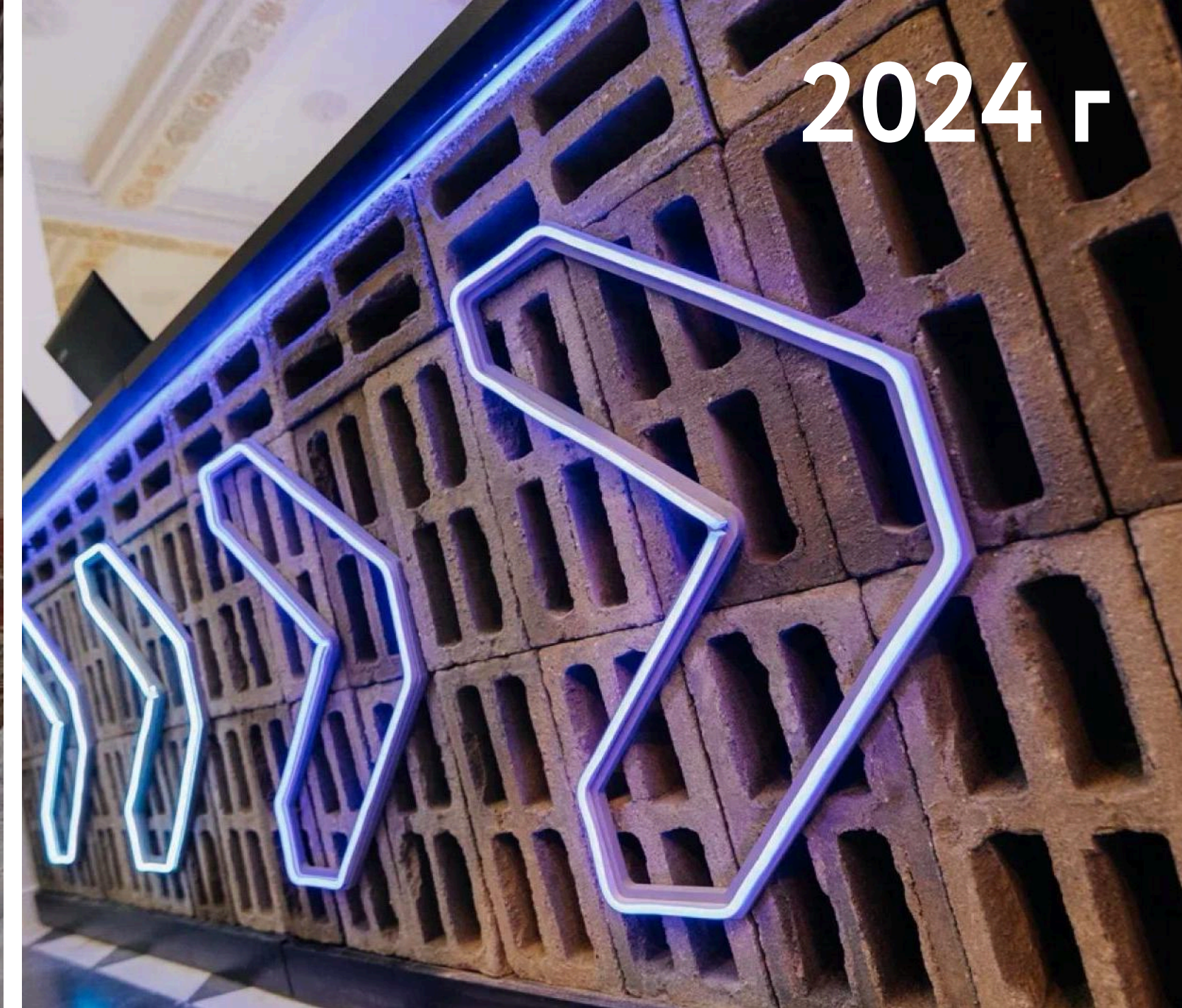
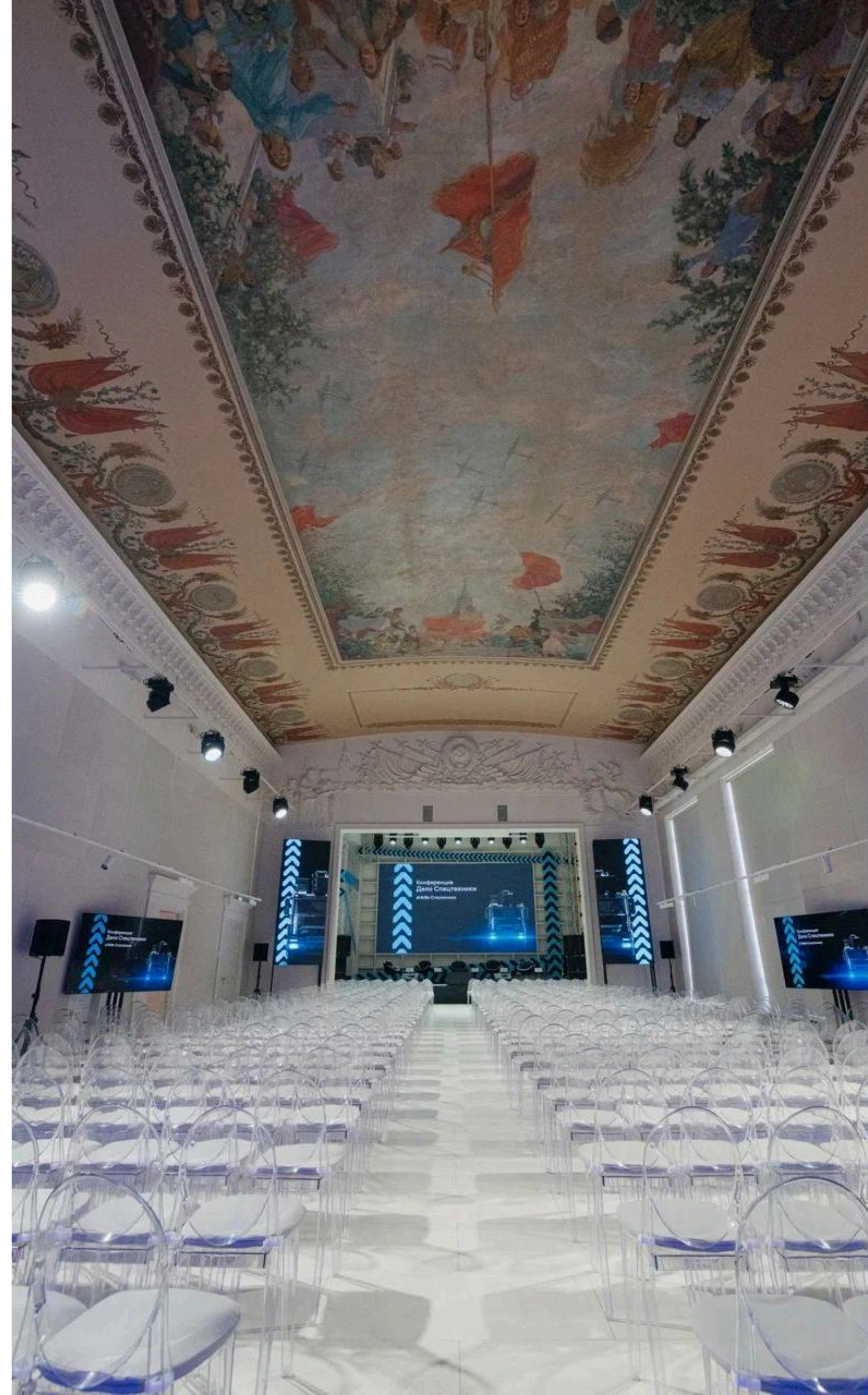
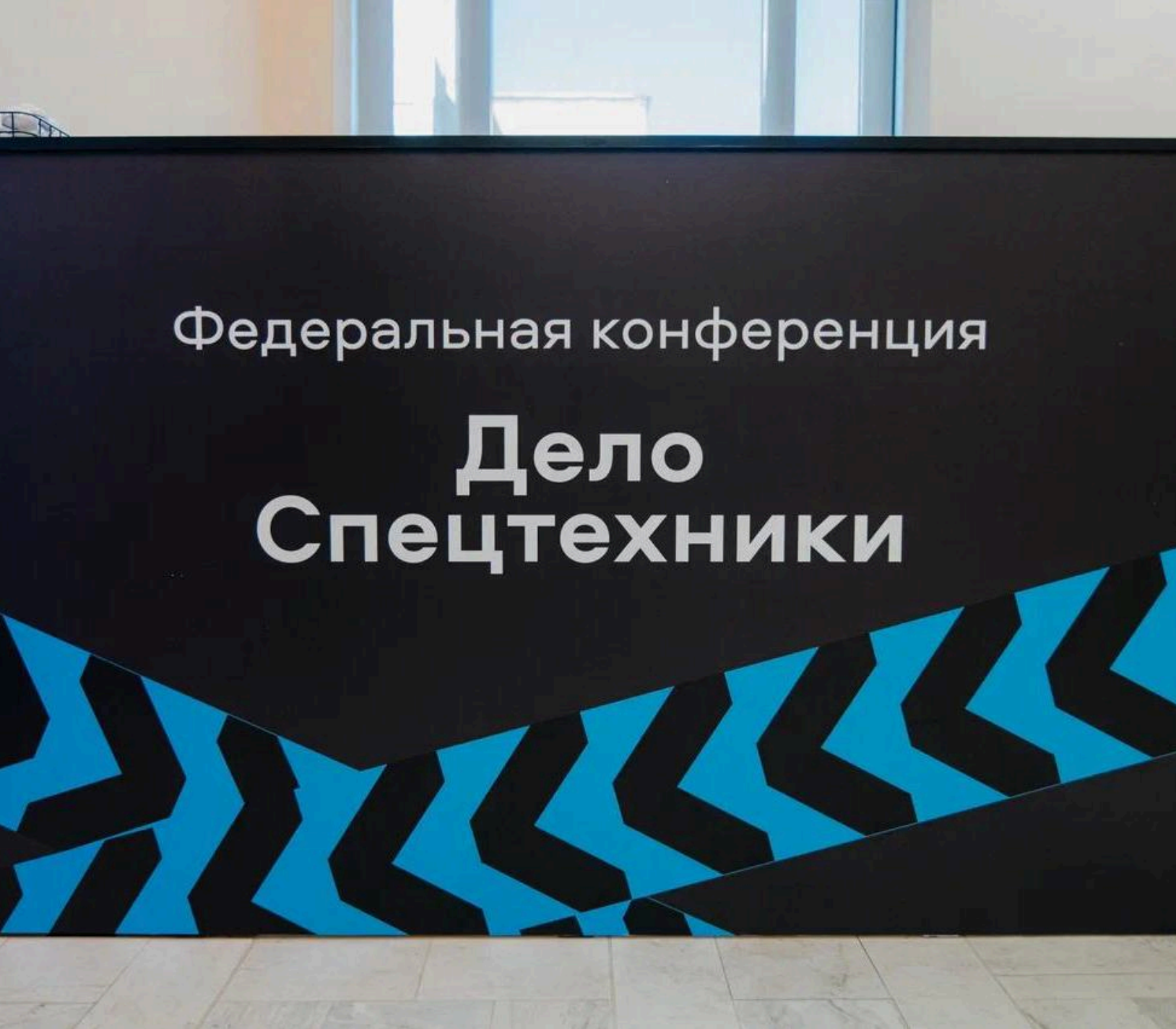
МОСКВА, ПЛОЩАДКА «ДВОРЕЦ КУЛЬТУР»
17 ОКТЯБРЯ 2024

МОСКВА, ПЛОЩАДКА «CONNECT»
16 ОКТЯБРЯ 2025

КОНФЕРЕНЦИЯ АВИТО «ДЕЛО СПЕЦТЕХНИКИ»

2024 — 500 ГОСТЕЙ
2025 — 800 ГОСТЕЙ
Конференц
Дело Спец
#АвитоСпец





КОНФЕРЕНЦИЯ АВИТО «ДЕЛО СПЕЦТЕХНИКИ»

ЦЕЛИ

- 1 Презентация продуктов/сервисов;
- 2 Привлечение новых клиентов/партнеров;
- 3 Повышение узнаваемости и лояльности к бренду Авито.

ДЕТАЛИ

- Сетап сцены, имитирующий подъемный кран в 2024 году/центр управления полётами в 2025 году;
- Фотозона, инсталляция-центр управления полетами и активность-хваталака с призами;
- 3 партнерские зоны, в том числе выставочный автомобиль в основном зале;
- Гибридный формат: гости могли присоединиться офлайн или следить за мероприятием через прямую трансляцию, несколько параллельных залов с уникальным контентом;
- Церемония награждения Премии от Авито в разных номинациях, с вручением эксклюзивных наград и сертификатов;
- На мероприятии выступали более 30 спикеров, включая топ-менеджеров Авито и приглашенных экспертов;
- Максимально оперативный пересетап основного зала для вечерней части;
- Для гостей выступило шоу «Однажды в России» с программой в 2024 году; а также представители сферы космонавтики (бывший космонавт и сотрудник Центра управления полетами) в 2025 году;
- Подготовили и подарили участникам брендированные худи, футболки, стикер-паки и брелки в виде касок в 2024 году и картхолдеры, бутылки для воды и брелки в виде машин в 2025 году.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Мероприятия объединили более 500 офлайн-гостей в 2024 году и более 700 офлайн-гостей в 2025 году, усилило партнёрские связи и позволило продемонстрировать достижения Авито Спецтехники в масштабном формате.

МОСКВА, УНИВЕРСИТЕТ «БЕССОВЕСТНО ТАЛАНТЛИВЫЙ»
BY AUTHENTICA

6 ДНЕЙ МЕРОПРИЯТИЙ

КУДРА LE SALON ОФОРМЛЕНИЕ ОФИСА ДЛЯ СЕРИИ МАСТЕР-КЛАССОВ



DE

МЕРОПРИЯТИЯ
КОРПОРАТИВНЫЕ
И ДЕЛОВЫЕ
МЕРОПРИЯТИЯ

КОРПОРАТИВНЫЕ
И ДЕЛОВЫЕ
МЕРОПРИЯТИЯ

КОРПОРАТИВНЫЕ
И ДЕЛОВЫЕ
МЕРОПРИЯТИЯ

КОРПОРАТИВНЫЕ

MMI

БЛОК 2

БЛОК 2

СОЗДАНО
DELAMI

МОСКВА, "КРАСНАЯ РОЗА"
19 ДЕКАБРЯ 2025

ЯНДЕКС НОВЫЙ ГОД 2026

УНИКАЛЬНОЕ ПО СВОЕМУ МАСШТАБУ КОРПОРАТИВНОЕ
МЕРОПРИЯТИЕ: 30+ ГОРОДОВ, 50+ ОФИСОВ, 7 СТРАН,
ОКОЛО 31 000 УЧАСТНИКОВ В РАМКАХ ЕДИНОГО
ПРОЕКТА.

ПРОЕКТ БЫЛ СОЗДАН СОВМЕСТНО 6 АГЕНТСТВАМИ:
НАША КОМАНДА РАБОТАЛА В 16 ГОРОДАХ.

1 место в номинации "Лучший мотивационный проект для сотрудников" и 2 место в номинации
"Лучшее корпоративное мероприятие для сотрудников" премии beta! 2026

СОЗДАНО
DELAMI







ЯНДЕКС НОВЫЙ ГОД 2026

ЦЕЛИ

- 1 Создание эмоционально значимого события, которое укрепит доверие, вовлечет сотрудников и повысит их лояльность к компании;
- 2 Продвижение ценностей компании: естественная интеграция ключевых принципов (открытость, сотрудничество, инновации) в формат события;
- 3 Обеспечение инклюзивности: необходимость учесть потребности разных групп сотрудников (в т. ч. удалённых) и создать равные возможности для участия;
- 4 Создание пространства для неформального общения;
- 5 Укрепление чувства принадлежности к команде: необходимость помочь сотрудникам ощутить себя частью единого сообщества Яндекса.

ДЕТАЛИ

В рамках концепции реализованы:

- Уличная тубинговая горка;
- Новогодние паровозы 4 дня курсировали по дворам 3 БЦ;
- Надувные фигуры из KV с подсветкой;
- Многослойный экран со светодиодной сеткой для объемного контента;
- Снег в офисе во время гибридного ивента — Хурала;
- Рождественская ярмарка угощений;
- Выступления хедлайнеров The Hatters;
- Комната с курантами.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Оценка события: 8,4 из 10 (+25,4% к оценке) — самая высокая оценка за всю историю.
- 85% сотрудников ощутили себя ценными в компании;
- 63% познакомились с ранее незнакомыми коллегами;
- 95% комментариев медиаохвата — позитив.

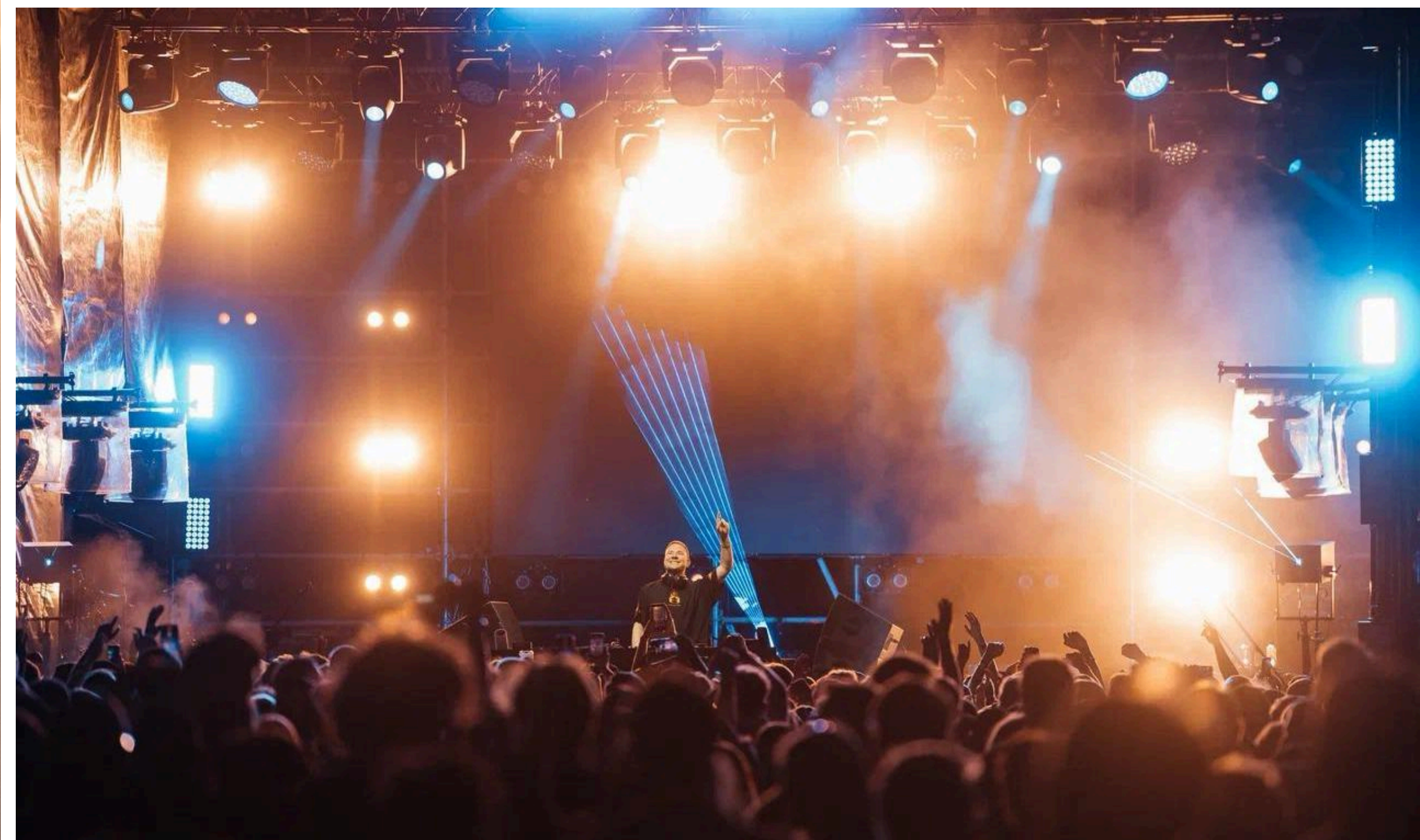
МОСКВА, ОСТАНКИНО 2.0
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, НИКОЛЬСКИЕ РЯДЫ
КАЗАНЬ, РЕСТОРАН «ДИКИЙ»
САМАРА, MAGNETIC WAKE PARK

ЛЕТНИЙ КОРПОРАТИВ АВИТО 2025

5921 ГОСТЬ









ЛЕТНИЙ КОРПОРАТИВ АВИТО 2025

ЦЕЛИ

- 1 Отметить 18-летие Avito и подчеркнуть путь компании;
- 2 Презентовать новый логотип Avito Team как символ нового этапа развития HR-бренда;
- 3 Охватить все регионы единым форматом праздника;
- 4 Поддержать лидерские компетенции и командное развитие;
- 5 Укрепить вовлечённость и мотивацию сотрудников;

ДЕТАЛИ

- Концепция мероприятия «СОВЕРШЕННОлетнее пати. В 18 можно все!»;
- Единый формат во всех городах — синхронизация программы и визуальных решений;
- Мультимедиа-презентация логотипа с трансляцией на Останкинскую башню и лазерным шоу;
- Масштабные уникальные декорации, подчёркивающие айдентику и Key Visual события;
- Десятки разнообразных активностей, как индивидуальных, так и командных;
- Социальная значимость — сотрудничество с фондами (BuySocial, «Легко-Легко», «Простые вещи», «Единение»);
- Концерт с участием хедлайнеров IOWA и DJ SMASH в Москве и ZOLOTO в Санкт-Петербурге.

РЕЗУЛЬТАТЫ

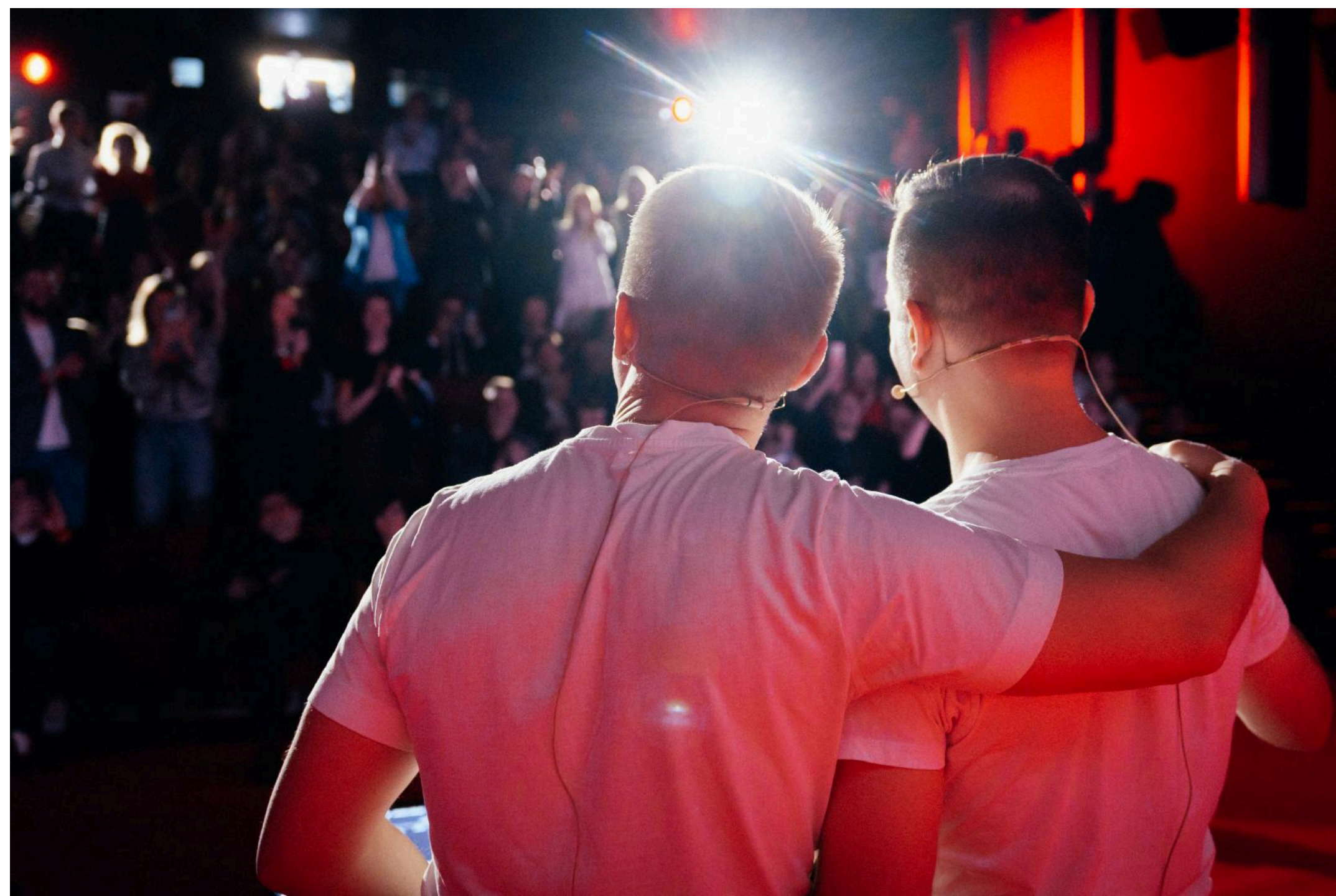
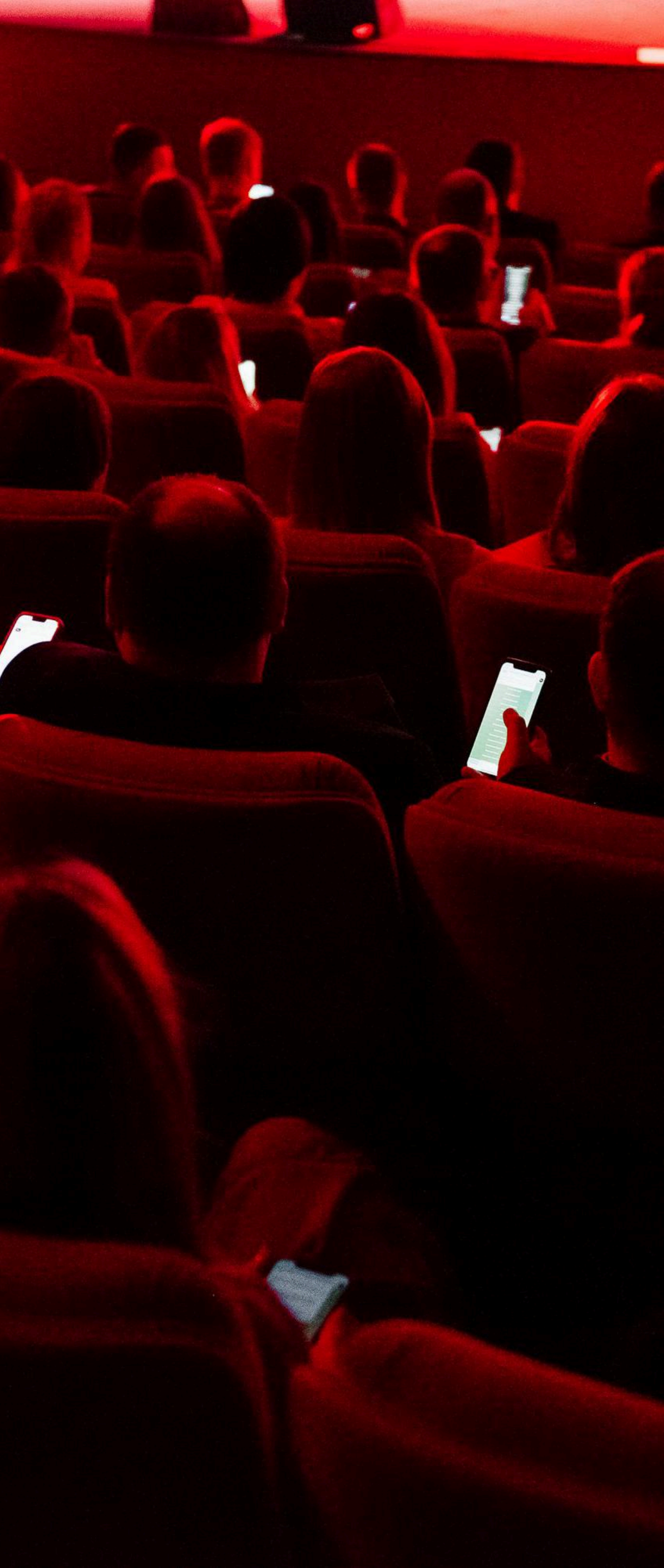
- Высокая оценка от команды клиента и гостей мероприятия;
- Медийный резонанс благодаря трансляции на Останкинскую башню, которая стала ярким инфоповодом;
- Создание UGC, сотрудники активно делились фото и видео, усиливая эффект внутри компании
- Рекордный охват — участие более 5 500 сотрудников;
- Укрепление бренда работодателя и привлекательности компании.

МОСКВА, КИНОТЕАТР «КАРО 11 ОКТЯБРЬ»
29 МАРТА 2024

КОНФЕРЕНЦИЯ ДЛЯ АЛЬФА-БАНКА «RED PEOPLE OPEN DEMO»

800 ГОСТЕЙ

СОЗДАНО
DELAMI







КОНФЕРЕНЦИЯ ДЛЯ АЛЬФА-БАНКА «RED PEOPLE OPEN DEMO»

ЦЕЛИ

- 1 Подвести итоги за 2023 год и представить результаты работы в рамках новой бизнес-стратегии;
- 2 Поблагодарить сотрудников за работу, подчеркнуть значимость каждого сотрудника;
- 3 Выбрать лучшего спикера по мнению жюри и провести зрительское голосование за лучшее выступление.

ДЕТАЛИ

- Площадка — кинотеатр «Октябрь», главная премьерная и фестивальная площадка страны, способная принять одновременно более 800 гостей с последующим делением на 4 малые группы до 200 человек.
- Концепция мероприятия — «Год в ритме .LIVE». Элементы режима видеоискателя камеры, кинофрейм и красная точка REC легли в основу декораций, дизайна, контента, нейминга зон площадки и атмосферы бекстейджа в активациях.
- Масштабная застройка 6 сцен. В главной студии — надстройка подиума и лестницы со светящимися ступенями с DMX-управлением для эффектного выхода руководителя, установка LED-экрана в виде кинофрейма. В 4 малых студиях — застройка сцен для выступления 27 спикеров, декорирование каше проекционных экранов в стилистике мероприятия.
- Графический и видеоконтент. Организация видеосъемок, написание и подбор музыки — и, как результат, более 100 видеороликов и заставок для 15 медиаповерхностей различных форматов.
- Телеграм-бот для гостей и жюри. Разработка с нуля, создание функций регистрации и голосования, навигации по программе и рассылка push-уведомлений с актуальной информацией.
- Усиление мер безопасности в оперативном режиме в связи с ситуацией в городе.
- насыщенная программа с 11:00 до 23:00. Открытие с интро-роликом и ярким выходом руководителя, панельная дискуссия с участием топ-менеджеров компании, выступление сотрудников с результатами своих направлений в рамках новой бизнес-стратегии, церемония награждения со вручением специальных наград и мегачеков на денежные призы для развития команд.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- 866 зарегистрированных гостей через Telegram-бот и 799 гостей, посетивших мероприятие;
- Положительные отзывы от рабочей команды Клиента и от участников мероприятия;
- Средняя оценка за мероприятие от гостей — 4,9 из 5;
- 8 победителей по итогам голосования жюри получили персонализированные награды и мегачеки на денежные призы для развития команд.

ТУЛА
ВЫЕЗДНАЯ СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ
ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ: 2 ДНЯ

ВЫЕЗД ДЗЕНА 2023 ТУЛА

470 ГОСТЕЙ









ВЫЕЗД ДЗЕНА 2023 ТУЛА

ЦЕЛИ

- 1 Командообразование — в компании очень большое количество новичков, сотрудники должны познакомиться между собой;
- 2 Вовлечение в использование платформы IT-компании;
- 3 Получение обратной связи от сотрудников по процессам и работе самой платформы.

ДЕТАЛИ

- Сложный и длительный поиск локации на 500 человек при одноместном проживании, удаленности от Москвы (чтобы не проигрывать предыдущим Суздалю и Нижнему Новгороду) и минимальных переездах;
- Организация проживания гостей в 9 отелях в Туле;
- Логистика из Москвы и между отелями на автобусах и микроавтобусах, предзаписанные плейлисты от топ-менеджеров с чат-ботом для выбора;
- Застройка шатра в 875 кв. м для проведения конференц-части и активностей;
- Застройка двух сцен: indoor с подвесом экрана-потолка, который использовался как световой рассеивающий прибор, и outdoor сцена для вечернего рейва со звездой — логотипом Выезда;
- Подготовка выступлений и презентаций спикеров;
- Интро-шоу с фильтрами: скрытый контент видео можно увидеть, только используя цветной фильтр;
- Вечерние активности: эзотерические fast-активности (таролог, нумеролог, хиромант, психолог с метафорическими картами) и наша находка — нейротаро (генерирует с помощью ИИ), мейкап-станция с голографическими наклейками, бьюти бар, аэротату с предсказаниями.
- DJ Зозуля, большой (и безопасный!) костер с загадыванием желаний, металлизированные шары для активностей на дискотеке;
- Продолжение традиции второго дня под кодовым названием «чиллошная»: Wellness-оазис (корнер с проф.массажем рук и головы с ресепшеном и записью), зона Glam спорта: инстаграмные неоновые петанк, текбол и пинпонг, экскурсия по арт-пространствам Тулы, сапы, настолки и многое другое.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- 470 человек размещены по 9 отелям Тулы, найдено решение по локации и застройке;
- Огромное количество активностей на любой вкус на оба дня;
- Качественная техническая застройка двух сцен;
- Соблюдение высоких стандартов по питанию с учетом составов блюд и аллергенов даже в поле в Тульской области.

4-ДНЕВНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ В АРМЕНИИ

МЕРОПРИЯТИЕ ДЛЯ ТОП-МЕНЕДЖМЕНТА КРУПНОЙ IT-КОМПАНИИ, АРМЕНИЯ

285 ГОСТЕЙ





МЕРОПРИЯТИЕ ДЛЯ ТОП-МЕНЕДЖМЕНТА КРУПНОЙ IT-КОМПАНИИ, АРМЕНИЯ

ЦЕЛИ

- 1 Провести закрытое выездное мероприятие для топ-менеджмента

ДЕТАЛИ

- Детали мероприятия находятся под NDA;
- Транспортное сопровождение по всем локациям, включая встречи в аэропорту — около 50 групп от 1 до 30 чел;
- 4-дневное мероприятие: приветственный ужин, конференция с застройкой сцены и декором зала, работа в группах в залах отеля, основной ужин в музее, экскурсионная программа, дневная программа с активностями и мастер-классами в Гарни;
- Формирование собственного меню на всех площадках проведения, детальная проработка блюд для веганов, вегетарианцев, сыроедов, выявление аллергенов, работа с табличками с указанием состава и аллергенов.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Продолжение работы именно с этой группой раз в полгода, начиная с 2019 года и по сегодняшний день, ввиду особенностей оказываемого сервиса и качества услуг.

СУЗДАЛЬ
ВЫЕЗДНАЯ СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ
ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ: 2 ДНЯ

ВЫЕЗД ДЗЕНА 2022 СУЗДАЛЬ

330 ГОСТЕЙ





ВЫЕЗД ДЗЕНА 2022 СУЗДАЛЬ

ЦЕЛИ

- 1 Провести второй двухдневный выезд сотрудников Дзена как финальное мероприятие в рамках экосистемы Яндекс;
- 2 Обсудить будущее и поднять мотивацию сотрудников;
- 3 Познакомить новых членов команды с брендом Дзена.

ДЕТАЛИ

- Организация проживания гостей в 4 гостиницах в высокий сезон в июле 2022 в Суздале;
- Закупка билетов через РЖД и логистика между отелями на микроавтобусах;
- Подготовка выступлений и презентаций спикеров;
- Организация стратегической сессии в игровом формате;
- Финал рабочей сессии — флешмоб с красками холли (и транспортировка всех в отели без штрафных санкций от транспортной компании :)
- Вечеринка в шатре с хедлайнером — группой Lovanda и барабанным кавер-коллективом, инстаграмные фотозоны, лаконично встроенные в зелёное пространство, общий стол под лампочками с полевыми цветами, коктейльный бар, построенный из тюков сена, кальянный бар и лаунж-зоны, мейкап-станции и арт-велосипеды в стилистике Burning man, лазерное шоу с саунд-дизайном и режиссерской подводкой в финале;
- Второй день под кодовым названием «чиллошная»: beer yoga, сапы, лодки, катамараны, воздушные змеи, настолки и многое другое.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Максимальная вовлеченность гостей во всех активностях;
- Высокая оценка мероприятия по итогам обратной связи участников.

DE

КОМАНДА

КОМАНДА

КОМАНДА

КОМАНДА

КОМАНДА

КОМАНДА

КОМАНДА

КОМАНДА

КОМАНДА

КОМАНДА

MI

БЛОК 3

БЛОК 3

СОЗДАНО
DELAMI



ТАТЬЯНА ДЕВЯТОВА

Управляющий партнер DELAMI

Опыт работы в event — 17 лет

Ключевые клиенты: Авито, Самолет, Яндекс, ГК АПК, ФК "Динамо", S7 Airlines, Снежная Королева, Спортмастер, Дзен, Альфа-Банк, VK



ОКСАНА ГРИЦАЙ

Управляющий партнер DELAMI

Опыт работы в event — 21 год

Ключевые клиенты: Авито, Самолет, Яндекс, ГК АПК, ФК "Динамо", S7 Airlines, Снежная Королева, Спортмастер, Дзен, Альфа-Банк, VK



ВЕРА ДЕРГАЧЕВА

Финансовый директор

Опыт работы в event — 14 лет

Ключевые клиенты: Авито, Самолет, Яндекс, ГК АПК, ФК "Динамо", S7 Airlines, Снежная Королева, Спортмастер, Дзен, Альфа-Банк, VK



ЮЛЯ ТУТАЕВА

Руководитель тендерного отдела

Опыт работы в event — 14 лет

Клиенты: Альфа-Банк, Яндекс, Авито



ДЕНИС КРАСИЛИН

Event-менеджер тендерного отдела

Опыт работы — 3 года

Клиенты: Яндекс, Авито, Wildberries, МТС, Rostic's



ЛЕНА КАРАСЕВА

Event-директор

Опыт работы в event — 19 лет

Ключевые клиенты: Авито, Яндекс, Билайн, МТС, VK, Дзен, Ikon Tyres, Сургутнефтегаз, RAMAX Group



СЕРЕЖА ВОРОНИН

Руководитель юнита реализации проектов

Опыт работы — 8 лет

Ключевые клиенты: Яндекс, Авито



АННА-МАРИЯ ПЕШКОВА

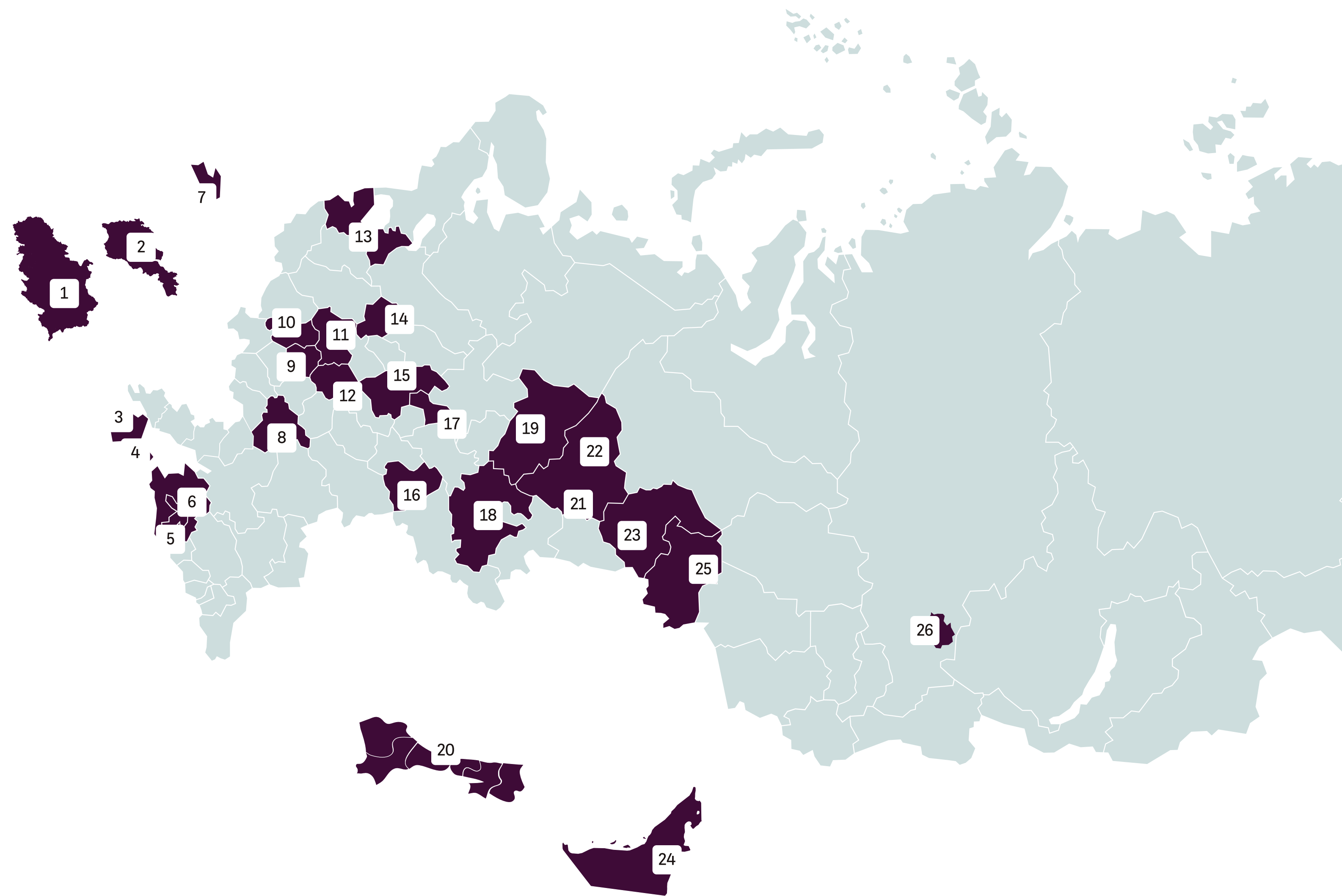
Руководитель юнита реализации проектов

Опыт работы — 5 лет

Ключевые клиенты: Альфа-Банк, Яндекс, Авито, Т-Банк

КАРТА ПРОЕКТОВ

- | | | | |
|----|-----------------|----|-----------------|
| 1 | Белград | 15 | Нижний Новгород |
| 2 | Ереван | 16 | Самара |
| 3 | Симферополь | 17 | Казань |
| 4 | Ялта | 18 | Уфа |
| 5 | Сочи | 19 | Пермь |
| 6 | Краснодар | 20 | Стамбул |
| 7 | Калининград | 21 | Челябинск |
| 8 | Воронеж | 22 | Екатеринбург |
| 9 | Тула | 23 | Тюмень |
| 10 | Калуга | 24 | Дубай |
| 11 | Москва | 25 | Омск |
| 12 | Сасово | 26 | Красноярск |
| 13 | Санкт-Петербург | 27 | Владивосток |
| 14 | Владимир | | |



СВЯЗАТЬСЯ С НАМИ

HELLO@DELAMI.AGENCY

HR@DELAMI.AGENCY

DELAMI

©2017-2026

IG, TG: @deIami_agency

Москва, Пространство «Суперметалл», ул. 2-ая Бауманская, 9/23с3, помещение 60